



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
SECRETARÍA DE DESARROLLO ACADÉMICO
Movilidad Nacional e Internacional



GLOBAL FCPyS

**OFERTA DE ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS
DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SEMESTRE 2019-2 (Primavera de 2019)**

SEGUNDO SEMESTRE		
CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITOS
2200	ARGUMENTACIÓN Y EXPRESIÓN ESCRITA	8
2201	CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DE MÉXICO EN EL MUNDO II	8
2202	ESTADO, SOCIEDAD Y DERECHO	8
2203	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	8
2204	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I	8
2205	TEORÍAS Y ANÁLISIS DEL DISCURSO	8

CUARTO SEMESTRE		
CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITOS
2400	GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS	8
2401	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	8
2402	OPINIÓN PÚBLICA Y PROPAGANDA	8
2403	PROCESOS DE MEDIOS COMUNICATIVOS EN LA HISTORIA DE MÉXICO II	8
2404	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN III	8

SEXTO SEMESTRE		
CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITOS
	Especialidad en Comunicación organizacional	
2603	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN ORGANIZACIÓN	8
2604	CULTURA EN LAS ORGANIZACIONES	8
2605	PLANEACIÓN ORGANIZACIONAL	8



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
SECRETARÍA DE DESARROLLO ACADÉMICO
Movilidad Nacional e Internacional



GLOBAL FCPyS

Especialidad en Comunicación Política		
2600	COMPORTAMIENTO POLÍTICO	8
2601	COMUNICACIÓN DE MOVIMIENTOS POLÍTICOS Y SOCIALES	8
2602	ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA	8
Especialidad en Periodismo de los medios		
2609	ANÁLISIS DE DIFUSIÓN DE IMAGEN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	8
2610	PRODUCCIÓN DE IMAGEN EN MOVIMIENTO I	8
2611	PRODUCCIÓN SONORA I	8
Especialidad en Producción audiovisual		
2702	DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS PROFESIONALES	8
2710	PRODUCCIÓN DE IMAGEN EN MOVIMIENTO II	8
2711	PRODUCCIÓN SONORA II	8
Especialidad en Publicidad		
2606	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD	8
2607	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS	8
2608	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	8

OPTATIVAS REQUERIDAS PARA CUARTO SEMESTRE

Nota: Puedes escoger las que quieras. No son requeridas para alumnos de intercambio.

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITOS
2070	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	8
2071	IMAGEN Y DISCURSO AUDIOVISUAL	8

OPTATIVAS REQUERIDAS PARA SEXTO SEMESTRE

Nota: Puedes escoger las que quieras. No son requeridas para alumnos de intercambio.

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITOS
	Especialidad en Comunicación organizacional	8
2077	COMUNICACIÓN E IDENTIDAD SOCIOCULTURAL	8
2078	CRÓNICA PARLAMENTARIA Y PERIODISMO POLÍTICO	8
2079	EL CINE COMO CULTURA AUDIOVISUAL	8
2080	ÉTICA PÚBLICA TRANSPARENCIA Y DERECHO DE INFORMACIÓN	8
2081	INDUSTRIAS CULTURALES	8

Secretaría de Desarrollo Académico

Circuito Mario de la Cueva s/n * Edificio G, PB * Ciudad Universitaria, Coyoacán * C. P. 04510
Ofna. 5622-2970 ext. 84330 * global@politicas.unam.mx





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
SECRETARÍA DE DESARROLLO ACADÉMICO
Movilidad Nacional e Internacional



GLOBAL FCPyS

2082	TÉCNICAS Y MÉTODOS AVANZADOS DE COMUNICACIÓN	8
-------------	---	----------

OPTATIVAS GENERALES

Nota: La apertura de los grupos de las asignaturas optativas varía en función de la demanda al inicio del semestre; por ello, es posible que algunas de estas asignaturas no se impartan.

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITOS
0972	MÉXICO NACIÓN MULTICULTURAL	8
2000	AGENCIAS INFORMATIVAS	8
2001	ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN EMERGENTE	8
2002	ANÁLISIS DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	8
2003	ANÁLISIS SEMIÓTICO	8
2004	ANÁLISIS Y CONSTRUCCIÓN DE IMÁGEN POLÍTICA	8
2005	ANIMACIÓN DIGITAL	8
2006	APRECIACIÓN ESTÉTICA NARRATIVA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	8
2007	ARTE Y COMUNICACIÓN	8
2008	CARICATURA POLÍTICA	8
2009	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	8
2010	COMUNICACIÓN APLICADA	8
2011	COMUNICACIÓN DE CRISIS	8
2012	COMUNICACIÓN DESARROLLO Y SUSTENTABILIDAD ORGANIZACIONAL	8
2013	COMUNICACIÓN PERSUASIVA Y LIDERAZGO	8
2014	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DEPORTE	8
2015	COMUNICACIÓN POLÍTICA ELABORACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO	8
2016	COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL	8
2017	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DEL GOBIERNO	8
2018	CONSTRUCCIÓN DRAMÁTICA Y PRODUCCIÓN ESCÉNICA	8
2019	CONSTRUCCIÓN Y APRECIACIÓN DE ADISEÑO SONORO	8
2020	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	8
2021	DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL	8
2022	DISEÑO DE PROYECTOS CREATIVOS Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	8
2023	DISEÑO PUBLICITARIO	8
2024	DISEÑO Y DESARROLLO ESTRUCTURAL ORGANIZACIÓN	8
2025	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE VIDEOJUEGOS	8
2026	EL PERIODISMO EN LA REALIDAD LATINOAMERICANA	8

Secretaría de Desarrollo Académico

Circuito Mario de la Cueva s/n * Edificio G, PB * Ciudad Universitaria, Coyoacán * C. P. 04510
Ofna. 5622-2970 ext. 84330 * global@politicas.unam.mx





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
SECRETARÍA DE DESARROLLO ACADÉMICO
Movilidad Nacional e Internacional



GLOBAL FCPyS

2027	ENFOQUE COMPLEJO DE LOS SISTEMAS ORGANIZACIONALES	8
2028	ÉTICA PERIODÍSTICA MODERNA	8
2029	FILOSOFÍA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA	8
2030	FOTOGRAFÍA POLÍTICA	8
2031	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	8
2032	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA POLÍTICA Y PUBLICIDAD	8
2033	FUNDAMENTOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	8
2034	INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA	8
2035	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	8
2036	LA HISTORIA COMO REPORTAJE	8
2037	LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y REALIDAD LATINOAMERICANA XXI	8
2038	LENGUAJE CINEMÁTICO COMO CULTURA AUDIOVISUAL	8
2039	LITERATURA Y CINE	8
2040	LITERATURA Y PERIODISMO	8
2041	LITERATURA Y SOCIEDAD II MEXICANA	8
2042	NUEVAS ALTERNATIVAS DEL GUIÓN AUDIOVISUAL	8
2043	MERCADOTECNIA INTEGRACIONES ORGANIZACIONALES SOCIALES	8
2044	MEDIOS PROMOCIONALES	8
2045	NUEVOS ESCENARIOS TECNOLÓGICOS EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	8
2046	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	8
2047	PERIODISMO ESPECIALIZADO I	8
2048	PERIODISMO EN INTERNET	8
2049	PERIODISMO ESPECIALIZADO II	8
2050	PERIODISMO GRÁFICO	8
2051	PERIODISMO POR RADIO	8
2052	PERIODISMO Y ORGANIZACIÓN UNIDADES COMUNICATIVAS	8
2053	PLAN RELACIONES PÚBLICAS DIVERSAS SECTORES ORGANIZACIONALES	8
2054	PRÁCTICA PERIODÍSTICA DIRIGIDA	8
2055	PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO	8
2056	PRODUCCIÓN IMAGEN FIJA Y EDICIÓN DIGITAL	8
2057	PRODUCCIÓN MUSICAL COMO PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	8
2058	PROSPECTIVA DE LAS ORGANIZACIONES	8
2059	PSICOANÁLISIS Y SOCIEDAD	8
2060	PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	8

Secretaría de Desarrollo Académico

Circuito Mario de la Cueva s/n * Edificio G, PB * Ciudad Universitaria, Coyoacán * C. P. 04510
Ofna. 5622-2970 ext. 84330 * global@politicas.unam.mx





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
SECRETARÍA DE DESARROLLO ACADÉMICO
Movilidad Nacional e Internacional



GLOBAL FCPyS

2061	REGULACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES	8
2062	REGULACIÓN Y AUTORREGULACIÓN EN PERIODISMO	8
2063	RELACIONES PÚBLICAS II	8
2064	SALAS DE PRENSA	8
2065	SOCIOLOGÍA DEL CINE MEXICANO I	8
2066	SOCIOLOGÍA DEL CINE MEXICANO II	8
2067	SOCIOLOGÍA DEL CINE MUNDIAL	8
2068	TÉCNICAS APLICACIÓN Y PROCEDIMIENTOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	8
2069	TEORÍA DEL CONFLICTO Y LA NEGOCIACIÓN	8

Secretaría de Desarrollo Académico

Circuito Mario de la Cueva s/n * Edificio G, PB * Ciudad Universitaria, Coyoacán * C. P. 04510
Ofna. 5622-2970 ext. 84330 * global@politicas.unam.mx

